



El desarrollo sostenible de las empresas agroalimentarias

“Greenwashing” or True Strategy ?

Top Manager Working Breakfast

Paris, 20 de octubre de 2008

Las formalizaciones científicas y políticas

- ▶ 1980 : la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)
- ▶ 1986 : el Acta Única Europea
- ▶ 1987 : el informe Brundtland “Nuestro futuro a todos”
- ▶ 2002 : Cumbre mundial sobre el Desarrollo sostenible a Johannesburg

Definición

- ▶ Generale : responder a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para responder al suyo.
- ▶ La responsabilidad social y medioambiental de las empresas es la consideración voluntaria y progresiva de los factores sociales y medioambientales en su desarrollo económico y la mejora de las relaciones con los « stakeholders » (partes involucradas).

Una fuerte espera y distintas respuestas

▶ Algunos indicadores de una espera empresarial :

- Éxito de las manifestaciones altermondialistas en Seattle y Puerto Alegre
- Interés para las películas documentales sobre el medio ambiente
- Multiplicidad de las ofertas de formaciones universitarias

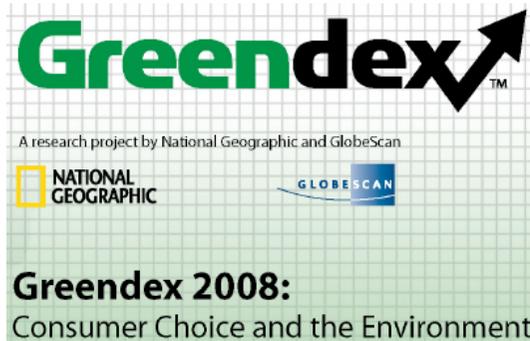
▶ Ejemplos de respuestas observadas mediante Internet:

- Resoluciones de organismos internacionales (ONU y sus agencias, OCDE, G8...)
- Informe AL Gore distinguido por el Premio Nobel de la Paz
- Implicaciones políticas (atributos ministeriales, reglamentaciones...)
- Múltiples normas, rejillas de evaluación, clasificaciones, herramientas bursátiles, distinciones
- Empresas que nombran dirigentes responsables “desarrollo sostenible”
- Ofertas de asesores expertos internacionales



Una percepción contrastada de la situación nacional por los consumidores internautas

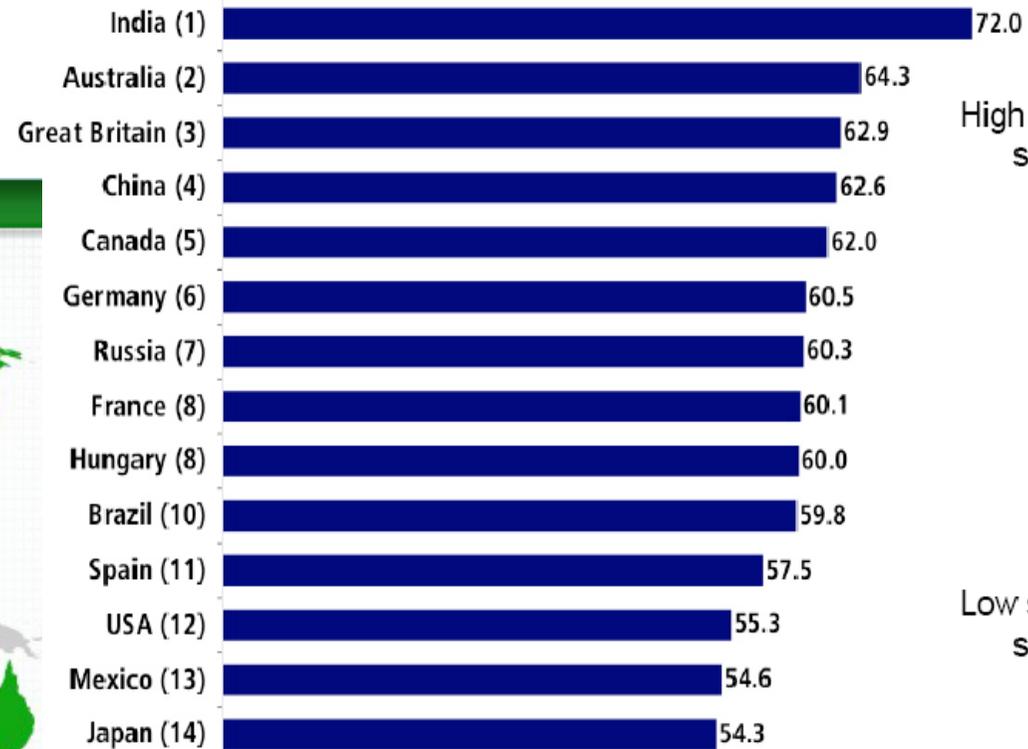
(Sondeo por cuotas adjunto a 14.000 internautas de 14 países)



Greendex Rankings: Food



Consumers in...



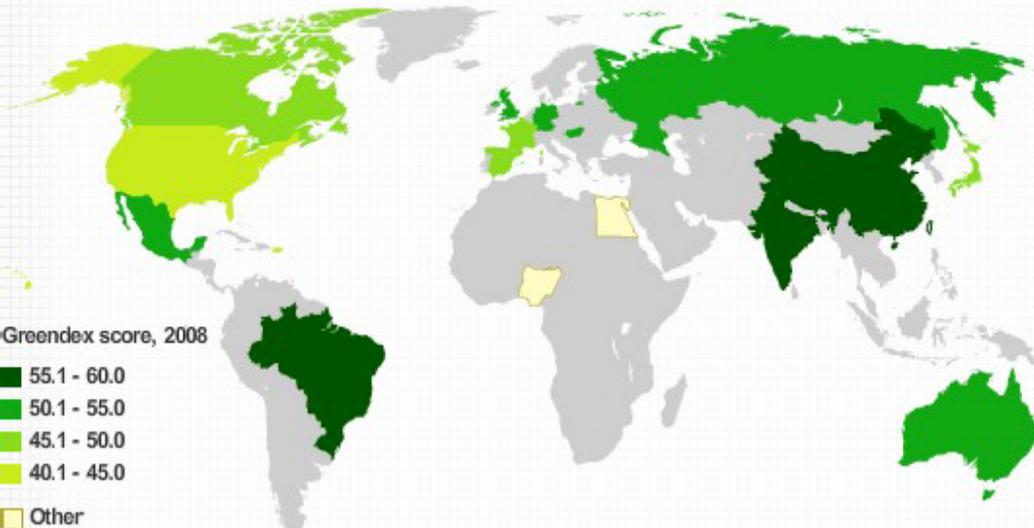
High scores = more sustainable

%

Low scores = less sustainable

Greendex Map of the World

Roll over a country to reveal its consumers' Greendex



Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability



Respuestas colectivas :

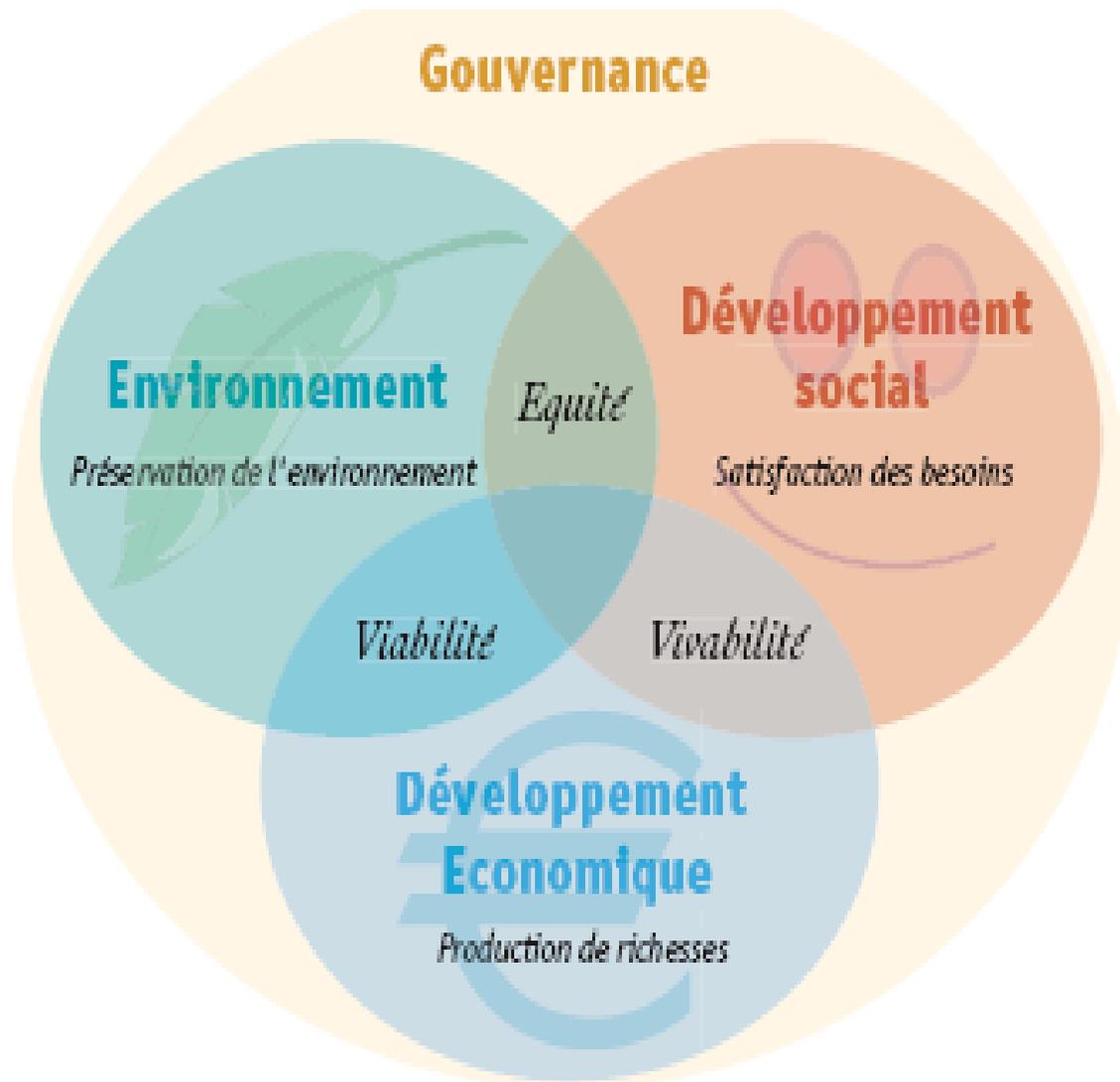
- **2003 : Lanzamiento por el ANIA (Federación francesa) de 12 programas de acciones**
- **Tema del congreso 2008 de la Federación europea de los IAA**
- **Proyecto de Coop de la Francia en curso de finalización**
- **Participación en proyectos iniciados por colectividades regionales**

Numerosas respuestas individuales y multiformes :

- **Grupos industriales y PYME toman verdaderas iniciativas y comunican sobre su realización**
- **Empresas realizan acciones que podrían tenerse en cuenta en el marco del desarrollo sostenible pero sin referirse explícitamente**
- **Otros afirman simplemente que se inscriben en el desarrollo sostenible ...**



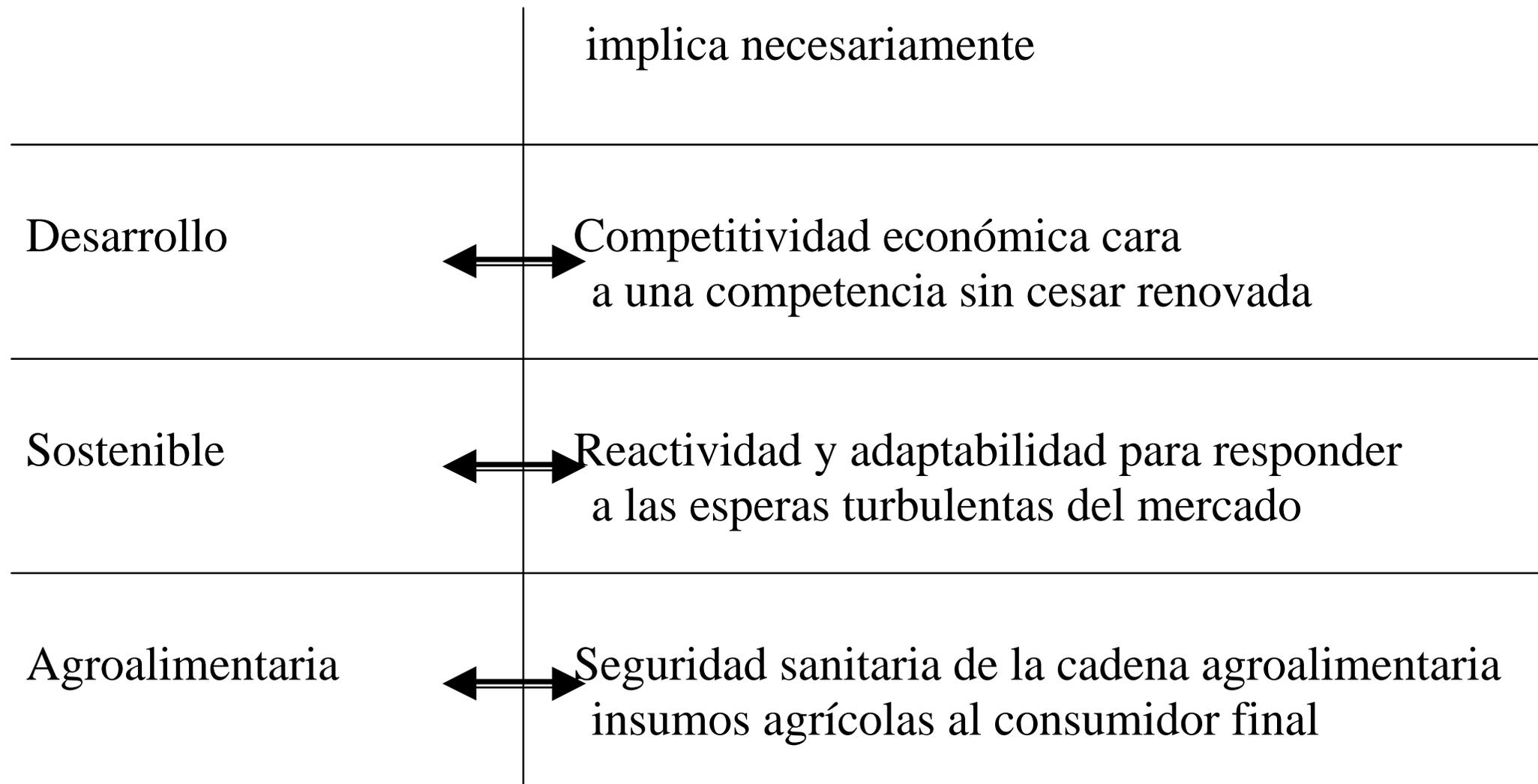
El concepto de desarrollo sostenible, un concepto más amplio que el de ciudadanía.....



Un enfoque político racional,
pero.....

... ¿ la declinación del colectivo
hacia el agente económico
quién debe ser
competitivo en el mercado
es pertinente?

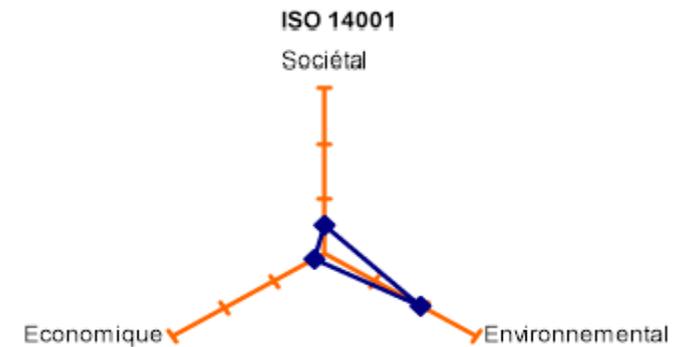
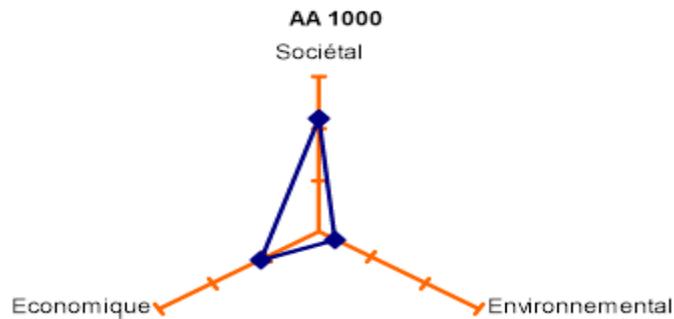
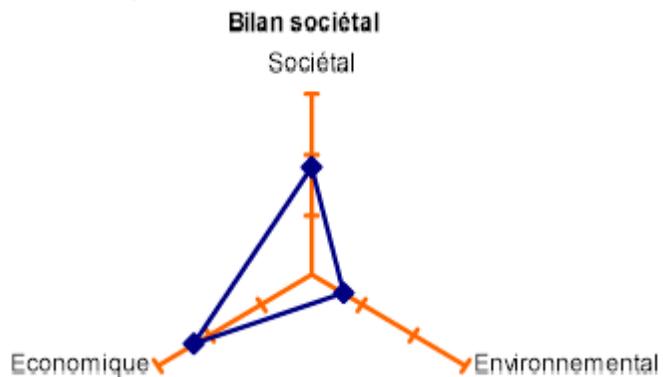
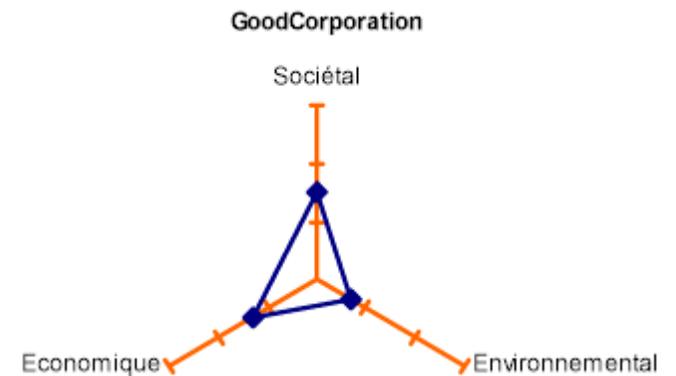
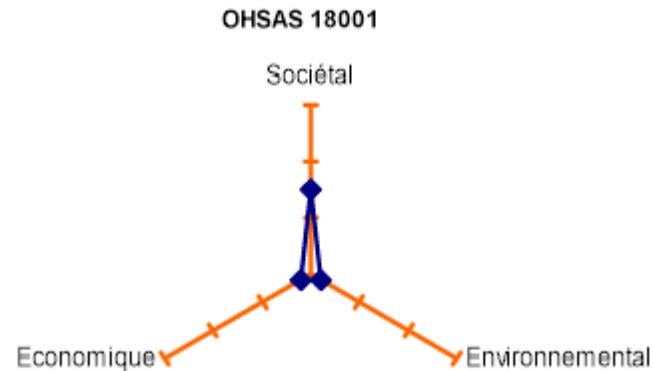
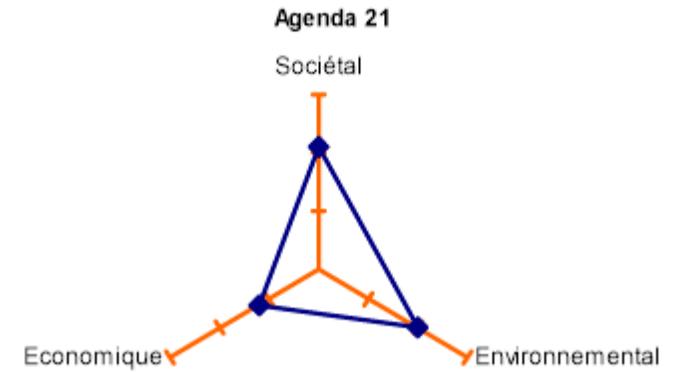
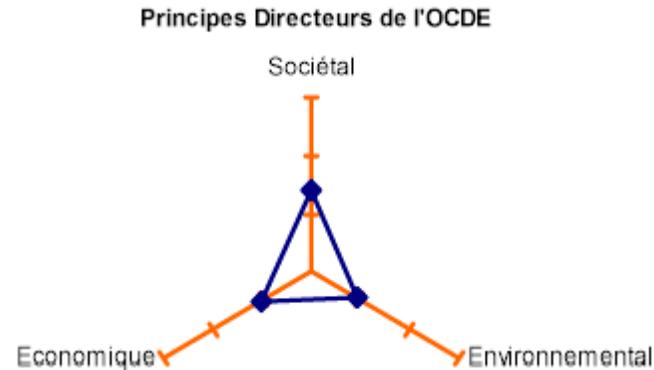
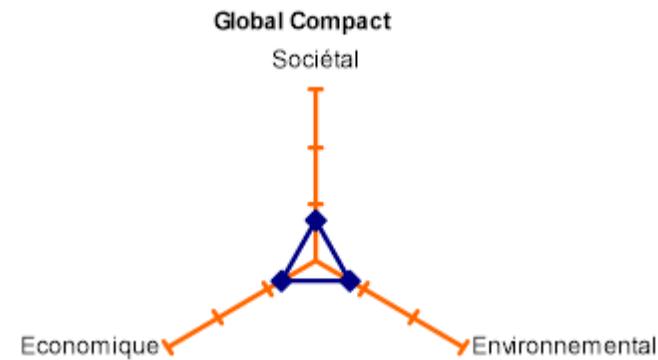
El desarrollo sostenible para una empresa agroalimentaria



Cerca de un centenar de guías y referenciels herramientas de dirección

Referencias	Globales	Económicas	Medioambientales	Empresariales
<p>Principales herramientas de dirección para el empresas</p>	<p>«Global Compact» </p> <p>GRI  Global Reporting Initiative»</p> <p>CANADIAN SUSTAINABILITY INDICATORS NETWORK (CSIN)</p> <p>Ley RNE francesa</p> <p>ISO 14001 </p> <p> CJDES</p> <p>Balance empresarial autoevaluable</p>	<p>IGD </p> <p>Norma UK </p>	<p>Eco Management & Audit Scheme </p> <p>Norma SA 8000 </p>	<p>Norma ILO-OSH 2001 de l'OIT </p> <p>Norma de l'ISEA  AA1000 Assurance Standard Revision Proc</p> <p>Norma FORETICA SGE 21:2005 </p> <p>Norma OHSAS 18001 </p>

■ a las sensibilidades muy heterogéneas...

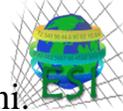


Fuente: Ecopass

Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability

Et des outils de benchmarking et communication externe

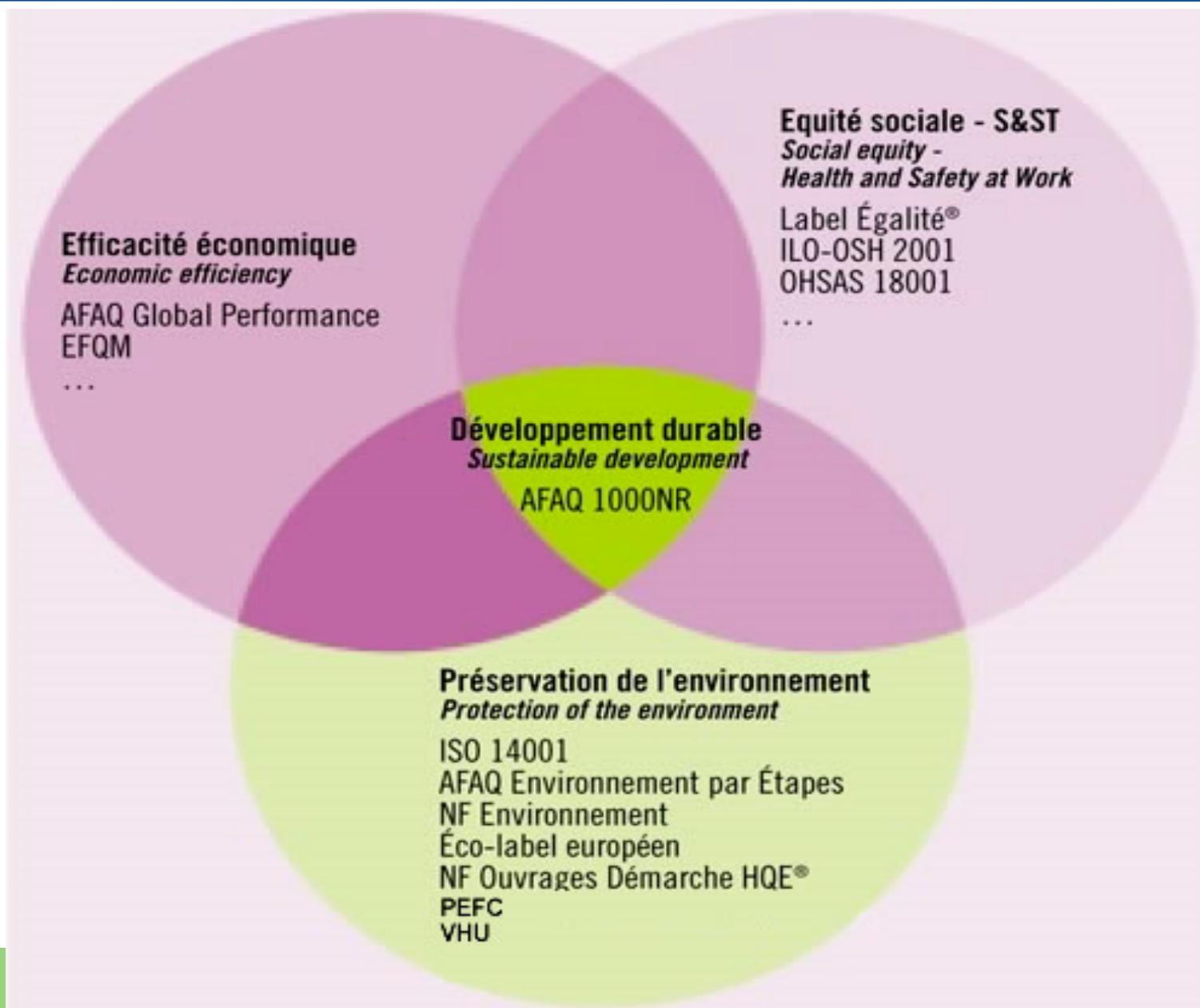
(certifications, notations, classements, distinctions...) qui se multiplient

Referenciales	Globales	Económicas	Medioambientales	Empresariales
certificaciones y herramientas de benchmarking notaciones, clasificaciones, distinciones	 <p>AFAQ 1000 NR</p>  <p>ISO 26000</p> <p>Certificat «Lucie Qualité France</p>  <p>Innovest STRATEGIC VALUE ADVISORS</p>  <p>KLD Global Sustainability Index</p> <p>CoreRating</p>  <p>eti Queta DOÑANA 21 CALIDAD NATURAL</p>  <p>THE QUEEN'S AWARDS FOR ENTERPRISE</p>  <p>sam</p>  <p>IVCA Award</p>	 <p>SiRi</p>  <p>BMJ RATINGS</p>  <p>Moody's</p>  <p>Dow Jones Sustainability Indexes</p>  <p>FTSE4Good Index ACCOUNTABILITY RATING 2008</p>  <p>AuSSI The Australian SAM Sustainability Index</p> <p>Premios Europeos de Medio Ambiente a la Empresa European Awards for the Environment Sección País Vasco 2007/2008</p>  <p>The UN AWARDS millennium development goals</p>	 <p>MARINE STEWARDSHIP COUNCIL</p>  <p>KLD Global Climate 100 INDEX</p>  <p>ClimateCounts</p> <p>Index de Yale & Columbia Uni.</p>  <p>ESR</p> <p>Tamar sustainability index</p>  <p>SEEDA Sustainable Business Awards SEED Award FORWARD SCOTLAND TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE</p>  <p>UEPG Sustainable Development Awards</p>  <p>The Scottish GREENENERGY Awards success in renewable energy</p>  <p>THE GÖTEBORG AWARD FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT</p>	 <p>Ethibel Excellence Label Your standard in sustainable investment</p> <p>ASPI Eurozone</p> <p>Ethisphere Forbes</p>  <p>CORPORATE RESPONSIBILITY INDEX</p>  <p>WINNER 2005 Australian Sustainability Awards Sustainable Company of the Year Presented by EthicalSource</p>  <p>BUSINESSACTION FORAFRICA</p> <p>London Corporation's Sustainable City Award</p>  <p>Banksia environmental awards 2007</p>

Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability



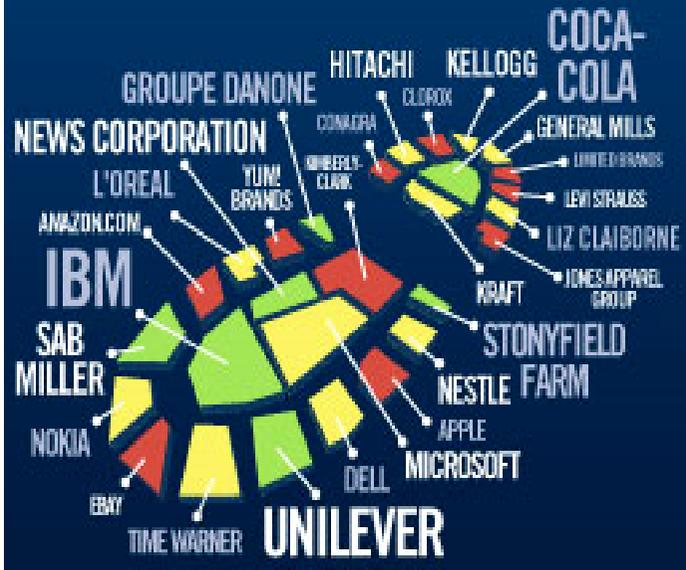
Sostenidos por las ofertas de prestaciones de certificadores como la AFNOR



Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability



YOUR CHOICE. YOUR VOICE.
OUR COMPANY SCORES HELP YOU
VOTE WITH YOUR DOLLARS.



FOOD PRODUCTS

	Stonyfield Farm	78	+15
	Unilever	75	+4
	Groupe Danone	64	+14
	The Coca-Cola Co.	61	+4
	Nestle	61	+19
	General Mills	39	+2
	Kraft Foods	39	-4
	PepsiCo	37	+11
	Kellogg	35	+11
	ConAgra Foods	21	+15
	Sara Lee	13	+11

BEVERAGES - BEER

	Anheuser-Busch	50	+21
	SABMiller	48	n/c
	Molson Coors Brewing	34	+14

FOOD SERVICES

	Starbucks	49	+3
	McDonald's	27	+5
	Yum! Brands	1	n/c
	Burger King	0	n/c
	Darden Restaurants	0	n/c
	Wendy's International	0	n/c

Fuente: <http://www.climatecounts.org>



Después de la garant'a de calidad, los grandes distribuidores van a hacer del desarrollo sostenible un criterio de selección de los proveedores



Para 400 referencias bajo marcas propias

- **Carrefour propone a sus proveedores una herramienta de auto-diagnóstico**

- **Intermarché hizo certificar por Veritas en abril de 2008 el respeto del pliego de condiciones “pesca sostenible”, incluso a nivel social, cuatro de las principales especies descargadas por sus barcos**

- **el grupo Casino va a generalizar un sistema de “etiquetado verde” sobre los 3.000 productos alimentarios vendidos bajo su nombre. Se consagraron dos años de estudios a determinar la cantidad de carbono emitida por los productos de marca Casino. El distribuidor tuvo en cuenta todas las etapas de su fabricación: de la producción en los campos a la concepción de los embalajes, pasando por el transporte**

le groupe Wal-Mart (CA: 280 mil millones €, lo que representa Carrefour x 3, cuyos 1/4 al internacional invitó en julio de 2008 a sus socios a “Wal-Mart Sustainability Index Summit” para elaborar el índice que la sociedad utilizará para evaluar sus 60.000 proveedores y todos los productos.

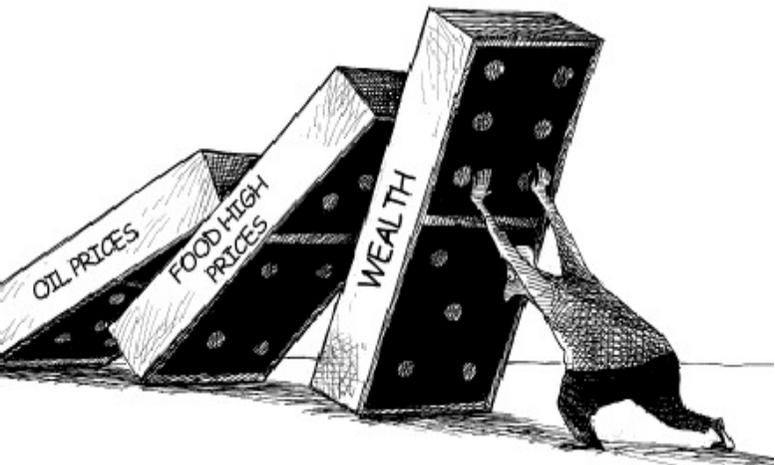
En un mundo de los XXI^o siglo caracterizado por su complejidad y sus turbulencias (cf. « 2007-2017 Map of Future Forces Affecting Sustainability » by IFTF), la que crisis de los precios mundiales de los cereales y del petróleo de 2007 fue, con el fracaso de las negociaciones de la OMC a causa del desacuerdo Inde/USA, los primeros elementos,

2 retos mundiales principales afectarán especialmente el sector y las empresas agroalimentarios de aquí al 2020:

- **la subida ineludible del precio de los abonos y combustibles con su impacto en el supply chain**
- **la explosión demográfica urbana en África y Asia (1 millón de consumidores suplementarios/semana)**



Ante el reto del encarecimiento ineludible de los abonos y del petróleo que carbura



Los abonos nitrogenados se producen con gas natural cuyo precio está vinculado a el petróleo que se enrarece y el contenido de los yacimientos de fosfatos disminuye. La subida de los precios de estos insumos es pues ineludible a largo plazo .
Elle afectará directamente el coste de la producción agrícola y los transportes, indirectamente el conjunto de “supply chain” alimentario.

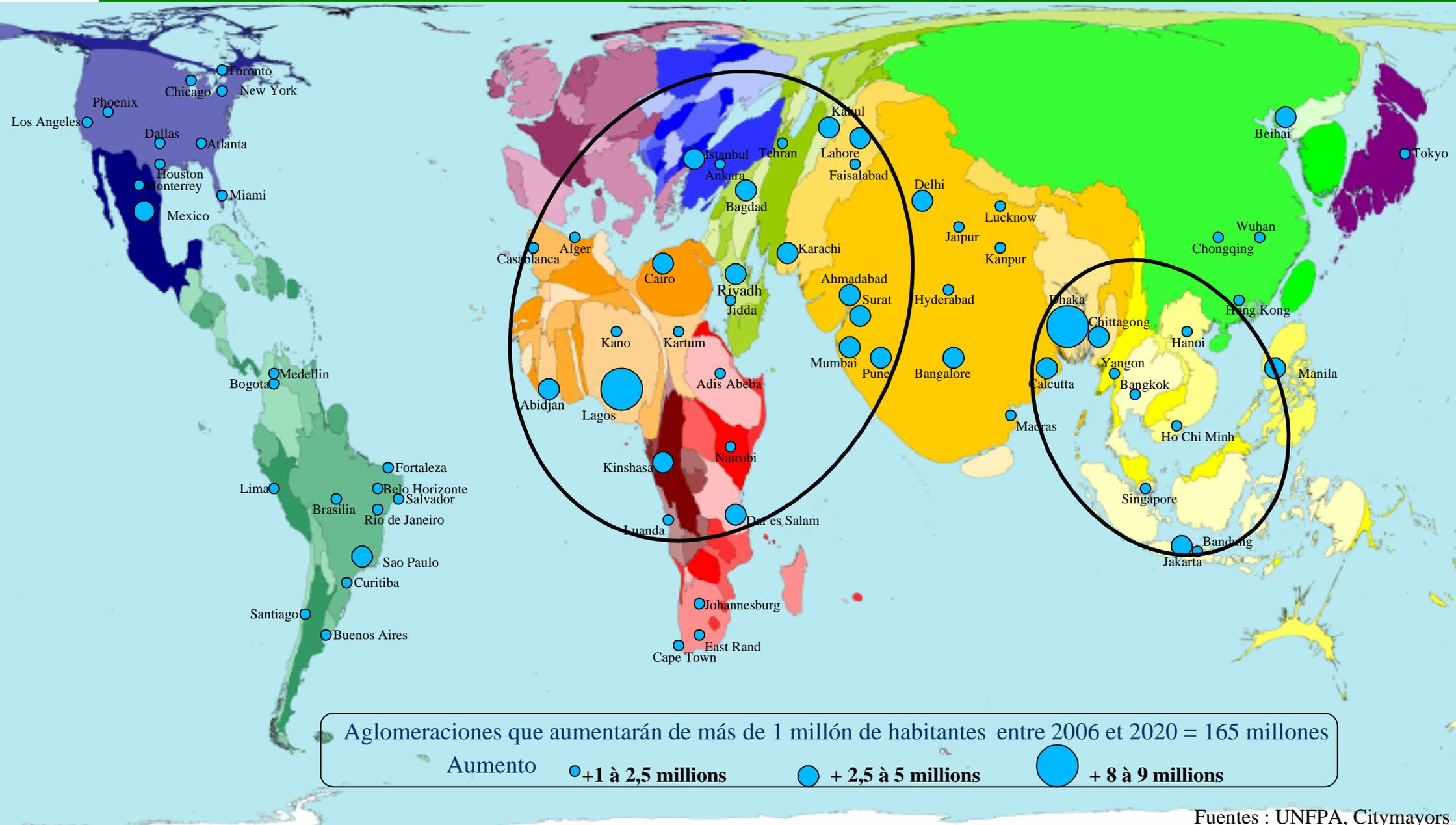
El oficio tradicional de agricultor es transformar la energía solar en biomasa alimenticia. Es necesario desarrollar nuevas tecnologías más eficaz y a tesoreros en energía, y de diversificar la actividad agrícola hacia la producción de biocarburantes de 2.o generación.

El coste del transporte implicará una revisión estructural “supply chain del” alimentario, o incluso del presupuesto de los consumidores. Una reflexión prospectiva debe preparar las empresas del sector por adaptarse.



El explosión demográfica urbana, un reto planetario

La población urbana alcanzará cerca de 5 mil millones en 2030
o sea 1,6 mil millones más que en 2008, 92% del cual en PVD



Fuentes : UNFPA, Citymayors

Desarrollo sostenible / Développement durable / Sustainability



Ante el reto de la explosión urbana y la seguridad alimentaria...



Kinshasa 2005

Los núcleos urbanos acogerán todo el aumento mundial de población
Una gran parte de este aumento estará constituida por pobres
La mitad será absorbida por las ciudades > 500.000 habitantes



**La producción agrícola periférica no podrá satisfacerlos.
Es necesario pues movilizar el conjunto de los operadores de
“supply chain” y sus millones de asalariados con sus capacidades
financieras y sus competencias tanto técnicas como organizativas**
(los resultados de las cooperativas indias, de Lactalis en Ucrania o de la Industria láctea
del Pastor en Senegal como agentes que estructuran y que instigan son ejemplares)
así como todos los equipos de investigación, incluso las de PVD.

A la mirada

- del concepto filosófico de desarrollo sostenible
- objetivos del milenio para el desarrollo adoptados por la ONU
- lo que está en juego principalmente a los cuales ya se enfrentan...

**¿Cómo movilizar eficazmente
todas las energías y competencias?**